



Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preußischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preußischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preußischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preußischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preußischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preußischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preußischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preußischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preußischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preußischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preußischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preußischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preußischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preußischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preußischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preußischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preußischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preußischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preußischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preußischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preußischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preußischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preußischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preußischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preußischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preußischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preußischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preußischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preußischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preußischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preußischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preußischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preußischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preußischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preußischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preußischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



**Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz**

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH





Berlin, 25. Februar 2025

PRESSEINFORMATION

200 Jahre Museumsinsel Berlin – Partner und Förderer

Ohne Partner, Förderer und Unterstützer wäre das Jubiläum „200 Jahre Museumsinsel“ in diesen Zeiten nicht möglich. Die Stiftung Preussischer Kulturbesitz und die Häuser und Sammlungen auf der „Insel“ danken sehr herzlich für das große Engagement.

Marion Bleß, Vorstand der LOTTO-Stiftung Berlin: „Im Jahr 1825 wurde der Grundstein für Karl Friedrich Schinkels Altes Museum und damit für die Museumsinsel gelegt. Bereits 62 Jahre zuvor, im Jahr 1763, gründete Friedrich der Große die erste Lotterie in Preußen. Anders als damals dienen heute die Einnahmen aus LOTTO ausschließlich dem Gemeinwohl. Über 20 Prozent von jedem LOTTO-Tipp fließen in die LOTTO-Stiftung. Und so wirkten die Berliner LOTTO-Spielerinnen und -Spieler mit über 2 Millionen Tipps daran mit, das Weltkulturerbe Museumsinsel entsprechend seinem Jubiläum und seiner Bedeutung zu würdigen - und neu erlebbar zu machen.“

Helen Müller, Leiterin Cultural Affairs und Corporate History der Bertelsmann SE & Co. KGaA und Vorsitzende des Kuratoriums Preussischer Kulturbesitz: „Mit der Unterstützung des Jubiläums ‚200 Jahre Museumsinsel‘ knüpft das Kuratorium Preussischer Kulturbesitz an seine Ursprünge an: Es war 2001 als das ‚Kuratorium Museumsinsel‘ gegründet wurde, um unkompliziert und unbürokratisch Projekte zu ermöglichen. Wir sind stolz, auch in Zukunft im Rahmen unserer Kuratoriumsarbeit dazu beizutragen, dass die kulturelle Mitte Berlins noch sichtbarer wird. Die Museumsinsel ist und bleibt das Herzstück Berlins.“

Daniel Krauss, CIO und Mitgründer von Flix: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visitBerlin: „6.000 Jahre Kulturgeschichte auf einer Insel: Die Museumsinsel ist das Herzstück der Berliner Kulturlandschaft, ein Magnet für Gäste aus Deutschland und der ganzen Welt und spielt damit in der gleichen Liga wie Louvre, Prado und British Museum. Nicht umsonst trägt das Ensemble den Titel UNESCO-Welterbe

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

INGOLF KERN
BIRGIT JÖBSTL
STEFAN MÜCHLER

Von-der-Heydt-Straße 16–18
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de
www.preussischer-kulturbesitz.de



PARTNER UND FÖRDERER DES JUBILÄUMS

LOTTO-Stiftung Berlin
Kuratorium Preussischer Kulturbesitz
Flix SE
visitBerlin

Änderungen Ihrer Adressangaben unter:
[www.preussischer-kulturbesitz.de/
newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html).
Datenschutzhinweis: [www.preussischer-
kulturbesitz.de/
service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT
MEDIEN, KOMMUNIKATION
UND VERANSTALTUNGEN

und steht bei den Gästen ganz oben auf der Agenda der Must-Sees in Berlin.“

Jenja Carow, Chief Marketing Sales Officer KPM Berlin: „Die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin ist erfreut, die Feierlichkeiten rundum das Jubiläum der Museumsinsel mit exklusiven Editionen begleiten zu dürfen. Als Berliner Kulturinstitution sind wichtige Exponate mit Bezug zu unserer Manufaktur dort vertreten. So fühlen wir uns der Tradition und den Werten dieses wichtigen Museumskomplexes seitjeher tief verbunden.“



Das
Kuratorium
Preußischer
Kulturbesitz

BERTELSMANN



SIEMENS

WÜRTH

