

Berlin, 25. Februar 2025

## PRESSEINFORMATION

### Partnerschaft zwischen SPK und Flix für die Museumsinsel Berlin

Aus Anlass des 200-jährigen Jubiläums der Museumsinsel Berlin haben sich das Mobilitätsunternehmen Flix und die SPK zusammengesetzt, um möglichst vielen Menschen Kulturgenuss zu ermöglichen und das Inseljubiläum bekannt zu machen.

2025 sind zehn FlixBusse als „Kulturbotschafter auf Rädern“ unterwegs. Mit einem speziellen Museumsinsel-Branding versehen, machen sie auf verschiedenen Routen über viele Orte in Deutschland und aus den Nachbarländern nach Berlin auf das Jubiläum aufmerksam. Flix-Kundinnen und Kunden profitieren von einer Reihe von Vorteilen: Ein Kontingent kostenfreier Museumstickets und spezielle Giveaways sind für sie reserviert. Flix und die SPK werden außerdem gemeinsame Events auf der Museumsinsel Berlin veranstalten. Gleichzeitig unterstützt Flix das Jubiläum auch finanziell.

**Daniel Krauss**, CIO und Mitgründer von Flix erklärt: „Gerade in Zeiten knapper Budgets für den Kulturbereich wollen wir einen Unterschied machen. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Mobilität und Kultur Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit der Museumsinsel ein einzigartiges Jubiläum für alle erlebbar zu machen.“

#### Flix

Flix hat sich zum Ziel gesetzt, den öffentlichen Personenfernverkehr mit nachhaltigen und erschwinglichen Fernbus- und Bahnreisen zu verändern und ist in mehr als 40 Ländern auf vier Kontinenten vertreten. Das Markenportfolio von Flix umfasst FlixBus, FlixTrain, Kamil Koç und Greyhound. Seit der Gründung im Jahr 2013 hat Flix mit seinem Asset-light-Geschäftsmodell und einer innovativen Technologieplattform schnell marktführende Positionen im Bereich Fernbusreisen in Europa, Nordamerika sowie der Türkei erreicht und expandierte rasant weiter nach Südamerika und Indien. Angetrieben durch das wachsende Bewusstsein für nachhaltiges Reisen strebt Flix einen Netto-Null-Betrieb in Europa bis 2040 und weltweit bis 2050 an. Um seine Fortschritte innerhalb eines wissenschaftlich anerkannten Rahmens zu bewerten, hat Flix mit der Science Based Targets Initiative kurzfristige Ziele für die Emissionsreduktion festgelegt.

**DER PRÄSIDENT**  
MEDIEN, KOMMUNIKATION  
UND VERANSTALTUNGEN

**INGOLF KERN**  
**BIRGIT JÖBSTL**  
**STEFAN MÜCHLER**

Von-der-Heydt-Straße 16–18  
10785 Berlin

Telefon: +49 30 266-41 14 40  
Telefax: +49 30 266-41 28 21

pressestelle@hv.spk-berlin.de  
www.preussischer-kulturbesitz.de



**IRIS BRAND**  
GLOBAL HEAD OF COMMUNICATIONS &  
REPUTATION

Telefon: +49 89 1 222 376  
iris.brand@flixbus.com

**ISABELLA VON GEYR**  
SENIOR PR MANAGER DACH

Telefon: +49 89 1 222 376 97  
isabella.von-geyr@flix.com

www.flix.com



Berlin, 25. Februar 2025

DER PRÄSIDENT  
MEDIEN, KOMMUNIKATION  
UND VERANSTALTUNGEN

Flix betreut die kommerzielle Seite des Geschäfts, wie die Netzplanung, Preisgestaltung und Betriebskontrolle, das Marketing und den Vertrieb, das Qualitätsmanagement und die kontinuierliche Produktentwicklung mit einem datengesteuerten Ansatz. Das Tagesgeschäft führen bewährte Flix-Partner durch. Diese innovative Kombination der Technologie- und Vertriebsplattform von Flix mit der traditionellen Personenbeförderung hat das europäische Start-up zu einem führenden, weltweit expandierenden Travel-Tech-Unternehmen gemacht.



Weitere Informationen finden Sie unter [corporate.flix.com/de](https://corporate.flix.com/de). **Pressebilder:** <https://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/pressebilder/pressebilder-zur-museumsinsel-berlin.html>

Für Änderungen Ihrer Adressangaben schreiben Sie uns bitte an [pressestelle@hv.spk-berlin.de](mailto:pressestelle@hv.spk-berlin.de) oder nutzen Sie folgendes Online-Formular: [www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/newsroom/presse/presseverteiler.html). Datenschutzhinweis: [www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html](http://www.preussischer-kulturbesitz.de/service/datenschutz.html)